



**CODEM**  
Colegio Oficial de  
Enfermería de Madrid

NOTA DE PRENSA

# ‘Pregunta a tu enfermera’: CODEM presenta la campaña para destacar el papel de las enfermeras como referentes de salud

- Esta campaña pretende acercar la labor de las enfermeras a la ciudadanía, resaltando su papel esencial en la prevención y promoción de la salud.
- La campaña incluye diferentes acciones de comunicación para hacer llegar su mensaje a través de distintos medios, como radio, Metro de Madrid, salas de cine, y redes sociales.

MADRID, 07 DE NOVIEMBRE DE 2024

Las enfermeras son referentes en la orientación y cuidado profesional en temas de salud, y su trabajo diario impacta directamente en la calidad de vida de los ciudadanos.

Por todo ello, el Colegio Oficial de Enfermería de Madrid (CODEM), se suma a la campaña ‘Pregunta a tu enfermera’, que el Consejo General de Enfermería lanzó con motivo del Día Internacional de la Enfermera 2024 y que está desarrollando a lo largo de este año en toda España.

El objetivo de esta campaña de comunicación es acercar la labor de las enfermeras a la ciudadanía, resaltando su papel esencial en la prevención de enfermedades, la promoción de la salud y el cuidado continuo, potenciando así, el papel de las enfermeras como referentes esenciales de salud entre la población.

Desde el CODEM se incide en la importancia de reconocer la gran labor que realizan las enfermeras y el trabajo que desempeñan cada día, siempre al servicio de la población para ofrecerles los mejores cuidados profesionales posibles, respaldados por su conocimiento científico.

Esta iniciativa, además de visibilizar a las enfermeras, busca concienciar a los ciudadanos para que acudan a estas profesionales y reciban orientación especializada para el cuidado de su salud.



**CODEM**  
Colegio Oficial de  
Enfermería de Madrid

NOTA DE PRENSA

Uno de los principales fines del Colegio profesional es la defensa y representación de la profesión que en Madrid es ejercida por más de 46.000 enfermeras colegiadas.

### **Acciones de la campaña**

Para lograr este objetivo, CODEM ha desplegado una serie de acciones de comunicación en distintos medios:

- **Radio:** Cuñas en las principales emisoras de la Comunidad de Madrid.
- **Metro de Madrid:** 90 mupis (carteles publicitarios) en las estaciones más transitadas.
- **Cines:** Publicidad en 48 pantallas digitales en 10 complejos de cines.
- **Redes Sociales**

CODEM invita a toda la ciudadanía a reconocer la profesionalidad de las enfermeras y a considerarlas como una referencia en salud para todas las etapas de la vida y en todos los ámbitos de cuidados especializados.